

## 1. Tijdskosten voor burgers en bedrijven

### Tijdskosten voor burgers

Behalve de concrete uitgaven voor aanschaf, brandstof, onderhoud, autoverzekeringen, motorrijtuigenbelasting, ov-chipkaart en dergelijke dragen ook de tijdskosten van een verplaatsing bij aan de inschatting van het maatschappelijk belang van mobiliteit. In 2014 maakten burgers met de auto en het openbaar vervoer voor het woon-werk- en overig<sup>1</sup> verkeer circa 7,7 miljard verplaatsingen, met een totaal tijdsbeslag van circa 3,5 miljard uur. Om vervolgens de maatschappelijke waarde (kosten) van de reistijd te bepalen is de meest recente value of time (VoT) gehanteerd (KiM, 2013b). Deze reistijdwaarde is de waarde in geld die personen toekennen aan een marginale reistijdverandering.<sup>2</sup> Rekening houdend met de verdeling naar modaliteit (auto, openbaar vervoer<sup>3</sup>) en reismotief (woon-werk, overig) leidt dit tot een totale waarde van circa 29,9 miljard euro in 2014; zie tabel 1.

**Tabel 1** Berekening tijdskosten woon-werk- en overig verkeer met auto en ov, 2010-2014 (in miljard euro). Bron: KiM, op basis van OViN (2015).

	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Verplaatsingen (miljard)</b>	8,0	7,7	7,8	7,9	7,7
<b>Reisduur (miljard uur)</b>	3,5	3,4	3,4	3,5	3,5
<b>Tijdskosten (miljard euro)</b>	27,9	27,6	28,3	29,9	29,9

Opm.: VoT auto woon-werk= 10,13; VoT auto overig= 8,21; VoT B/T/M woon-werk= 8,49; VoT B/T/M overig= 6,57; VoT trein woon-werk= 12,59; VoT trein overig= 7,67 (VoT's in euro's per persoon per uur, marktprijzen, prijspeil 2014)

### Tijdskosten voor bedrijven

Evenals bij burgers moeten, bij het bepalen van het maatschappelijk belang van mobiliteit, ook voor bedrijven de tijdskosten worden meegenomen. De waarde van de genoemde inkoop van transportdiensten, eigen vervoer met vrachtwagens en zakelijk bestelverkeer omvat al de tijdskosten die met het vervoer zijn gemoeid. Daarnaast zijn er tijdskosten gemoeid met het zakelijk verkeer per auto en per openbaar vervoer. In 2014 waren er 175 miljoen zakelijke verplaatsingen, met een totale reisduur van 132,5 miljoen uur. Om deze uren te waarderen moeten we ze vermenigvuldigen met de *value of time* (VoT) voor het zakelijk motief. Rekening houdend met de verdeling naar vervoerwijze en reismotief levert dit een totale waarde op van circa 3,7 miljard euro in 2014; zie tabel 2.

**Tabel 2** Berekening tijdkosten zakelijk verkeer per auto en ov, 2010-2014 (in miljard euro). Bron: KiM, op basis van OViN (2015).

	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Verplaatsingen (miljoen)</b>	233,4	227,1	186,2	192,9	175,0
<b>Reisduur (miljoen uur)</b>	178,4	168,5	139,3	138,2	132,5
<b>Tijdkosten (miljard euro)</b>	4,6	4,4	3,7	3,8	3,7

Opm.: VoT auto zakelijk= 28,7; VoT B/T/M zakelijk= 20,8; VoT trein zakelijk= 21,6 (VoT's in euro's per persoon per uur, marktprijzen, prijspeil 2014)

1 Overig verkeer bestaat uit: winkelen, onderwijs, visite en ander sociaal-recreatief verkeer.

2 Het KiM veronderstelt in dit geval dat elk uur van de totale reistijd per jaar dezelfde waarde heeft als een marginale reistijdverandering van een uur. Hoewel dit niet helemaal correct is, is een betere benadering niet beschikbaar.

3 Voor andere vervoerwijzen zijn geen tijdwaarderingen beschikbaar. De raming van de totale tijdskosten is dus een ondergrens.